

Ý TƯỞNG THIẾT KẾ HÌNH ẢNH TRUYỀN THÔNG CHO BẢNG CHỮ CÁI TIẾNG VIỆT VÀ 10 CHỮ SỐ

Trần Thị Nhã Vi

Học Viện công Nghệ Bưu Chính Viễn Thông

Tóm tắt: Bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số là “kết tủa” và “dạng rắn” của ngôn ngữ. Đằng sau nguồn gốc và sự tiến hóa thì bảng chữ cái tiếng Việt và 10 con số hiện nay, toát lên một nền văn minh của nhân loại đã có từ đời trước và hiện hữu đến nay. Đó cũng là nguồn cảm hứng cho nhiều nhà thiết kế hiện nay.

Nhà thiết kế phải luôn tìm hiểu, cập nhật cho mình những xu hướng mới nhất. Từ đó, họ tạo cho chính mình nguồn cảm hứng sáng tác và thể hiện ý tưởng đó qua những nét vẽ. Sau đó phát triển lên thành sản phẩm đẹp, độc đáo và hợp với xu hướng hiện tại mà xã hội đang cần.

Vì vậy, ngày nay việc vận dụng ý tưởng thiết kế vào bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số là một ý tưởng thú vị, độc đáo và lạ.

Từ khóa: Thiết kế; Thiết kế đa phương tiện; Typography; Hoa tiết trang trí

1. MỞ ĐẦU

Chữ có hai chức năng cơ bản đó là truyền tải thông tin và thẩm mỹ. Hai chức năng đó luôn song song trùng nhau trong các sản phẩm thiết kế đồ họa truyền thông. [4].

Trong quá trình thiết kế sản phẩm truyền thông hiện đại các nhà thiết kế thường lấy chữ cái làm đối tượng khai thác, khiến các con chữ không chỉ là công cụ truyền đạt thông tin thông thường mà luôn vận động, sáng tạo và mang tính nghệ thuật cao cùng với sự thể hiện có tính khoa

học. Do vậy đòi hỏi nhà thiết kế phải có ý tưởng, hình ảnh, nội dung cô đọng, kiểu chữ đẹp, màu sắc hấp dẫn lôi cuốn thị giác và nêu bật được sản phẩm. Nó thực sự trở thành một lĩnh vực sáng tạo trong truyền thông hiện đại của các nhà thiết kế trong thời đại công nghệ và đã trở thành môn học không thể thiếu trong các trường đào tạo về mỹ thuật ứng dụng tại Việt Nam cũng như trên thế giới.

Sự sáng tạo và mối quan hệ giữa bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số với các yếu tố: ý tưởng, hình ảnh, đường nét, màu sắc, phong dáng,...luôn liên kết và thống nhất với nhau. Chính điều này, mà việc vận dụng ý tưởng thiết kế trong cuộc sống vào phong chữ đóng vai trò quan trọng trong quá trình tạo ra một bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số đẹp, độc lạ và mang tính thẩm mỹ cao. Từ đó, người đọc có thể thấy và cảm nhận được sự vận dụng ý tưởng thiết kế vào bảng chữ cái Tiếng Việt và 10 chữ số trong ngành thiết kế đa phương tiện là vô cùng quan trọng và cần thiết hiện nay.

2. NGHIÊN CỨU TỔNG QUAN

2.1. Tìm hiểu về tiếng Việt

2.1.1. Nguồn gốc

Tiếng Việt là ngôn ngữ của người Việt là ngôn ngữ chính thức của Việt Nam. Trong lịch sử Việt Nam đã có ba loại văn tự được dùng để ghi chép tiếng Việt là chữ Hán, chữ Nôm và chữ quốc ngữ. Chữ Hán và chữ Nôm là văn tự ngữ tố, mỗi chữ Hán và chữ Nôm biểu thị một hoặc một số âm tiết. Chữ quốc ngữ đã bắt đầu được sử

dụng chính thức tại Việt Nam vào đầu thế kỷ XX [9]. (Hình 1).



Hình 1: Đơn khai sinh năm 1938 ở Bắc Kỳ có bốn dạng chữ: chữ Quốc ngữ lẫn chữ Nôm cùng dấu triện bằng tiếng Pháp và vài chữ Nho

Tiếng Việt hiện nay có 6 thanh điệu: ngang, huyền, sắc, hỏi, ngã, nặng và tương đối khó phát âm đối với những người mà tiếng Việt không phải là tiếng mẹ đẻ. Ngày nay do sử dụng ký tự Latinh (a, b, c...) của chữ Quốc ngữ, việc giao tiếp ngôn ngữ trên internet trở nên dễ dàng hơn so với các bộ chữ tượng hình như chữ Nôm, chữ Hán...[9].

2.1.2. Một số dạng chữ viết tiếng Việt từng được sử dụng trong lịch sử

a. Chữ Hán

Từ đầu công nguyên đến thế kỷ X, Việt Nam chịu sự đô hộ của phong kiến Trung Hoa, chữ Hán và tiếng Hán được giới quan lại cai trị áp đặt sử dụng. Từ sau thế kỷ thứ X, tuy Việt Nam giành được độc lập tự chủ, nhưng chữ Hán và tiếng Hán vẫn tiếp tục là một phương tiện chính trong việc ghi chép và trước tác.

b. Chữ Nôm

Chữ Nôm là một loại văn tự xây dựng trên cơ sở đường nét, thành tố và phương thức cấu tạo của chữ Hán để ghi chép từ Việt và tiếng Việt. Quá trình hình thành chữ Nôm có thể chia thành hai giai đoạn:

- Giai đoạn đầu, tạm gọi là giai đoạn "đồng hóa chữ Hán"[9].
- Giai đoạn sau: Ở giai đoạn này, bên cạnh việc tiếp tục dùng chữ Hán để phiên âm từ tiếng

Việt, đã xuất hiện những chữ Nôm tự tạo theo một số nguyên tắc nhất định. Loại chữ Nôm tự tạo này, sau phát triển theo hướng ghi âm, nhằm ghi chép ngày một sát hơn, đúng hơn với tiếng Việt. Từ thời Lý thế kỷ thứ XI đến đời Trần thế kỷ XIV thì hệ thống chữ Nôm mới thực sự hoàn chỉnh [9].

c. Chữ Quốc ngữ

Chữ Quốc ngữ là bộ chữ hiện dùng để ghi tiếng Việt dựa trên các bảng chữ cái của nhóm ngôn ngữ Rôman với nền tảng là ký tự Latinh.

Việc chế tác chữ quốc ngữ Việt Nam là một công việc tập thể của nhiều linh mục dòng Tên người Châu Âu. Trong công việc này có sự hợp tác tích cực và hiệu quả của nhiều người Việt Nam, trước hết là các thầy giảng Việt Nam (giúp việc cho các linh mục người Âu) [9].

Sự kiện đánh dấu vị thế chữ Quốc ngữ là khi người Pháp hoàn thành xâm chiếm Nam Kỳ vào cuối thế kỷ 19.

Việc cổ động cho học "chữ Quốc ngữ" ở toàn cõi nước Việt gắn với các phong trào cải cách trong giai đoạn 1890 - 1910 như Hội Trí Tri, phong trào Duy Tân, Đông Kinh Nghĩa Thục và ngành báo chí mới hình thành, đã thừa nhận và cổ vũ học "chữ Quốc ngữ", coi là phương tiện thuận lợi cho học hành nâng cao dân trí .

Theo tư liệu trong "Lễ kỷ niệm 70 năm Ngày thành lập Hội Truyền bá Quốc ngữ (25/5/1938)" do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức ngày 25/5/2008, thì Hội ra đời ngày 25/5/1938, đến ngày/1 29/7/1938 Thống sứ Bắc Kỳ công nhận sự hợp pháp của Hội. Đó là dấu mốc chắc chắn cho vị thế "chữ Quốc ngữ" ra đời [9].

2.2. Tìm hiểu về ý tưởng thiết kế

Cũng giống như rất nhiều các bộ môn nghệ thuật và sáng tạo khác. Ý tưởng thiết kế luôn là một điều quan trọng giúp ta có hứng khởi làm việc và tạo ra những sản phẩm tốt. Đặc biệt với những ngành mà có xu hướng luôn cập nhật xu

thể hiện tại như thiết kế đồ họa, thiết kế đa phương tiện, thiết kế thời trang,... Ý tưởng thiết kế lại là thứ tiên quyết hàng đầu cho sự nghiệp của nhà thiết kế.

Ý tưởng thiết kế được hiểu đơn thuần là những suy nghĩ nảy ra cho chủ đề của bộ thiết kế nhận diện thương hiệu hay sản phẩm của mình. Ý tưởng thiết kế đó có thể đến từ cuộc sống, con người hay vẻ đẹp của thiên nhiên tạo hóa [2]. Tất cả qua con mắt của nhà thiết kế nó sẽ thành những sản phẩm đẹp, thu hút được ánh mắt của khách hàng. Trong quá trình tìm ra ý tưởng thiết kế không đơn thuần chỉ là tùy hứng mà đó là một quá trình trải nghiệm thế giới xung quanh và ghi chép lại bằng nhiều công cụ như: phác họa, chụp hình, cắt dán,... Trong quá trình tìm và phát triển ý tưởng thiết kế cần phải tập trung cao độ và có chiều sâu để tìm thấy những nét đẹp sâu thẳm bên trong của những điều bình dị nhất. Và một vấn đề quan trọng nhất trong ý tưởng thiết kế là nhà thiết kế phải tìm ra được những ý tưởng khác biệt, tạo ra được nét riêng của chính mình trong tác phẩm thể hiện (Hình 2).



Hình 2: Trình bày ý tưởng trong thiết kế

Vậy, tóm lại: Ý tưởng thiết kế là một khái niệm chung. Những ý tưởng được hiểu là hình ảnh đại diện, tức là hình ảnh của một số vật thể. Trong những ngữ cảnh khác, ý tưởng được xem là các khái niệm, mặc dù khái niệm trừu tượng không nhất thiết phải xuất hiện là hình ảnh. Như vậy, hiểu đơn giản thì một ý tưởng là một khái niệm về tinh thần và ý tưởng là cái ý định của chính mình được tưởng tượng ra, mong muốn nó hình thành và phát triển thành sản phẩm trong tương lai [7].

Đưa ra ý tưởng thiết kế là thuật ngữ được sử dụng để có thể đề cập đến quá trình phát triển và

truyền đạt những ý tưởng có tính quy định cho người khác. Đưa ra ý tưởng giúp mô tả chuỗi ý tưởng từ ý tưởng ban đầu đến khi thực hiện. Đưa ra ý tưởng cũng có thể bắt nguồn từ kiến thức trong quá khứ hoặc hiện tại, ảnh hưởng từ bên ngoài, ý kiến, niềm tin hoặc nguyên tắc. Đưa ra ý tưởng có thể được diễn đạt bằng hình ảnh, bằng văn bản hoặc bằng lời nói [7].

3. NGHIÊN CỨU LÝ THUYẾT

3.1. Phác thảo ý tưởng

Sáng tác là một công việc liên tục và tỉ mỉ. Người thiết kế luôn tìm kiếm ý tưởng sáng tác ở mọi nơi, mọi lúc, nguồn cảm hứng sáng tác của họ có thể là bất cứ hiện tượng nào diễn ra trong tự nhiên và xã hội [2].

3.1.1. Ý tưởng từ thiên nhiên

Một bông hoa, một chiếc lá, một quả ngọt, một chiếc vỏ ốc, một loài chim,... đều có thể trở thành nguồn cảm hứng cho các nhà thiết kế.

Ý tưởng từ thiên nhiên là ý tưởng được nhiều nhà thiết kế chọn vì đây là một chủ đề khá phong phú và đa dạng (Hình 3)



Hình 3: Ý tưởng từ thiên nhiên

3.1.2. Ý tưởng từ cuộc sống

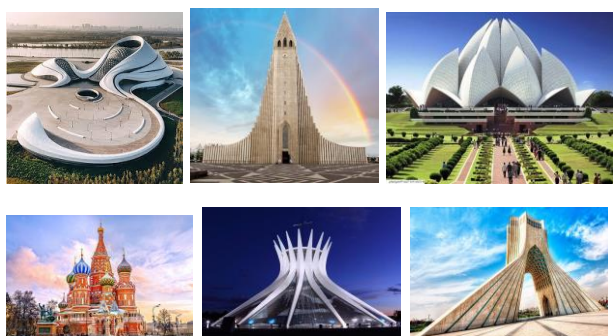
Cuộc sống chúng ta vô cùng thú vị và đầy màu sắc, do vậy nhiều nhà thiết kế tìm ý tưởng từ cuộc sống để đưa vào bản vẽ của mình. Ví dụ như: phim ảnh, thực phẩm, cảm xúc,...



Hình 4: Ý tưởng từ cuộc sống

3.1.3. Ý tưởng từ các công trình kiến trúc hay tác phẩm hội họa

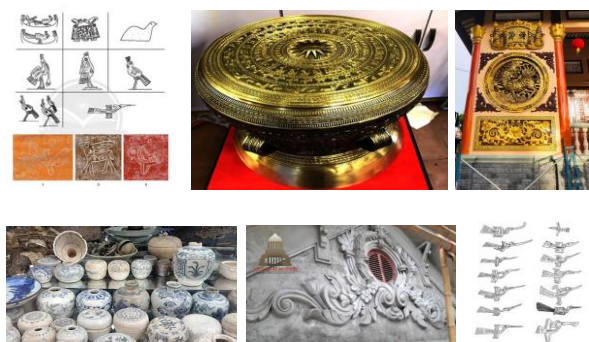
Trước một công trình kiến trúc hay một tác phẩm hội họa, nhà thiết kế cảm nhận về màu sắc, hình dáng, họa tiết,... để đưa vào bảng vẽ. Từ đó, họ chắt lọc lấy dáng vẽ bề mặt hay động thái hình khối cho bố cục của tác phẩm hoặc chỉ đơn giản là tìm thấy cảm hứng, cảm giác muốn được sáng tác (Hình 5).



Hình 5: Ý tưởng từ công trình kiến trúc

3.1.4. Ý tưởng từ những hoa văn kiểu xưa

Hoa văn kiểu xưa như: hoa văn trên trống đồng, hoa văn trên các chùa,... luôn là những đề tài mà các nhà thiết kế khai thác triệt để. Vì đây là đề tài luôn tạo cảm hứng cho các nhà thiết kế, ở đây họ bảo tồn và phát triển những giá trị về văn hóa xưa của Việt Nam (Hình 6).



Hình 6: Ý tưởng từ hoa văn kiểu xưa

3.2. Màu sắc trong thiết kế

Màu sắc là sự phát sinh của ánh sáng. Màu sắc mà chúng ta phân biệt từ ánh sáng và cảm giác. Màu của vật thể mà ta thấy được là sự cộng hưởng của màu sắc ánh sáng và màu của bản thân vật thể đó, màu của các sự vật xung quanh tác động vào màu của bầu khí quyển bao bọc xung quanh của vật thể đó nữa. Trong hội họa màu là một chất liệu cụ thể do một sắc tố được rút ra từ những hóa chất, khoáng chất, thảo mộc dẫn đến màu sắc, sắc tố [1].

Màu sắc là một yếu tố quan trọng trong công việc cũng như là thành công trong phần thiết kế của người họa sỹ. Vì vậy hiệu quả và vai trò của màu sắc trong thiết kế là vô cùng to lớn. Màu tồn tại bởi ba yếu tố: ánh sáng, đối tượng quan sát và chủ thể quan sát [1]. Ba màu đỏ, lục và xanh là những màu nguyên thủy của ánh sáng. Khi ba màu này chồng lên nhau chúng tạo ra các màu thứ cấp: cam, xanh lá và tím. Các màu nguyên thủy và màu thứ cấp là những thành phần màu bổ sung cho nhau. Những màu tương hợp là những màu hầu như không giống màu nào cả. Từ các màu nguyên thủy và các màu phát triển từ chúng là màu hữu sắc. Màu đen, trắng, xám là màu vô sắc (Hình 7).



Hình 7: Vòng thuần sắc

Một số cách phối màu trong thiết kế

- **Cách phối màu đơn sắc:** Chọn 1 màu và sử dụng các sắc thái của màu đó để hoàn thành thiết kế. Đó là sự kết hợp của màu đơn sắc (Xem hình 8).



Hình 8: Phối màu đơn sắc

- **Cách phối màu bổ sung:** Sử dụng 2 loại màu đối diện trong bảng màu. Khi kết hợp, chúng bổ sung cho nhau và tạo ra sự sắc nét (Xem hình 9).



Hình 9: Phối màu bổ sung

- **Cách phối màu tương tự:** Những màu này nằm cạnh nhau trong bảng màu và khi kết hợp cùng nhau, chúng tạo ra sự hài hòa (Hình 10).

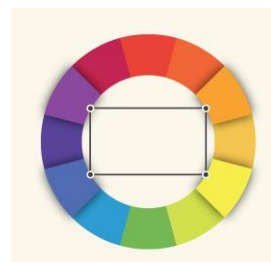


Hình 10: Phối màu tương tự

- **Cách phối 3 hoặc 4 màu khác nhau:** Vị trí những màu này rải rác trong bảng màu theo hình tam giác hay hình vuông hòa. Cách phối màu này tạo hiệu quả cao về mặt thị giác. (Hình 11, 12).



Hình 11: Phối màu kiểu bộ ba



Hình 12: Phối màu kiểu bộ bốn

3.3. Phương pháp phối hợp giữa chữ và hình ảnh

3.3.1. Cân nhắc bố cục

Bố cục là quá trình đưa các hình thể vào ổn định, nó là một quá trình tạo một chỉnh thể cho các đối tượng bởi việc sắp xếp các đường nét, hình khối và màu sắc [1].

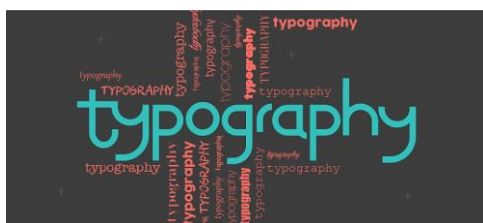
Vị trí và cách sắp xếp chữ có liên quan đến bức ảnh có thể tạo nên một thiết kế đẹp hoặc có thể phá hỏng. Nếu chữ quá nhỏ, phần nền quá nhiều chi tiết, quá rối, hoặc những yếu tố ảnh hưởng đến tính dễ đọc, thiết kế sẽ không thể gây ấn tượng sâu sắc và thu hút ánh nhìn của người xem (Hình 13).



Hình 13. Poster cân nhắc bố cục

3.3.2. Tạo một tâm điểm

Một trong những yếu tố cần thiết để có được một bố cục đẹp là tâm điểm – vài loại yếu tố thu hút thị giác để bắt được ánh nhìn và đáp ứng như một điểm trọng tâm cho người xem có thể dễ dàng định hướng được thiết kế (Hình 14).



Hình 14. Poster tạo một tâm điểm

3.3.3. Sự cân bằng

Với một bảng thiết kế đẹp thì yếu tố cân bằng vô cùng cần thiết. Cân bằng về bố cục, màu sắc, mảng, nét, chữ và hình. (Hình 15).



Hình 15. Poster tạo sự cân bằng

3.3.4. Lựa chọn hình ảnh

Trong thiết kế, hình ảnh đóng vai trò lớn hơn việc tạo ra một phong nền đẹp hay lời nói. Hình ảnh có thể bổ sung thêm ngữ cảnh, sắc thái và cảm xúc vào thiết kế (Hình 16).



Hình 16. Poster lựa chọn hình ảnh

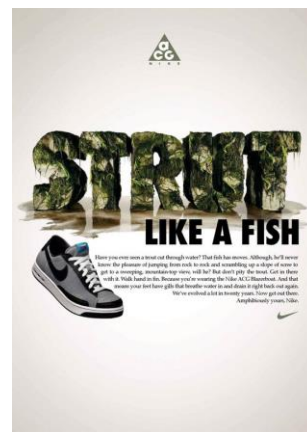
3.3.5. Tạo phong nền cho chữ

Trong một thiết kế nên tạo không gian cho chữ dễ đọc và dễ nhìn là một bước quan trọng (Hình 17).

Có hai cách chính có thể thực hiện:

- Chọn một hình ảnh với khoảng trống.

- Chỉnh sửa hoặc thêm hiệu ứng cho hình ảnh: Thêm một dạng phong nền; Thêm lớp phủ màu trong suốt; Làm sáng hoặc tối cho hình ảnh.



Hình 17. Poster làm sáng hoặc tối cho hình ảnh

3.3.6. Tăng độ rõ ràng bằng màu sắc và sự tương phản

Một khi đã có hình ảnh được chọn, muốn đảm bảo rằng chữ không được nổi quá trên trang giấy và màn hình, đặc biệt nếu không dùng kiểu phong nền hay các kỹ thuật khác để hỗ trợ. Màu sắc và sự tương phản là hai cách tốt nhất để làm điều đó (Hình 18).



Hình 18. Poster tăng độ rõ ràng bằng màu sắc và sự tương phản

3.4. Phương pháp kết hợp ý tưởng thiết kế họa tiết trang trí và chữ

3.4.1. Phương pháp vận dụng ý tưởng thiết kế trang trí họa tiết hình trong chữ

Phương pháp vận dụng ý tưởng thiết kế trang trí họa tiết hình trong chữ là phương pháp đa số các nhà thiết kế hay chọn, vì phương pháp này nhà thiết kế tìm ý tưởng sau đó áp họa tiết vào

fone chữ cái có sẵn hoặc tự thiết kế. Tất cả họa tiết trang trí nằm trọn trong fone chữ gần như không được vượt ra khỏi đường viền chu vi của chữ cái. Nếu thiết kế ứng dụng chữ cho poster, câu slogan,... thì có thể vẽ thêm một vài họa tiết liên quan tới họa tiết trong chữ. Nhằm tạo sự liên kết giữa chữ và nền, tạo sự đa dạng, phong phú và đẹp (Hình 19).



Hình 19. Phương pháp vận dụng ý tưởng thiết kế trang trí họa tiết hình trong chữ cho câu slogan

3.4.2. Phương pháp trang trí họa tiết chữ trong hình

Ngược lại với phương pháp vận dụng ý tưởng thiết kế trang trí họa tiết hình trong chữ, với phương pháp này trước tiên nhà thiết kế cũng tìm ý tưởng và họa tiết. Tiếp theo tạo một khung hình như: hình vuông, chữ nhật, tròn, trái tim,...sau đó vẽ lấp đầy họa tiết vào khung có sẵn và đặt chữ vào khung đó. Có hai cách để thực hiện phương pháp này, thứ nhất nếu để chữ trắng, sáng thì nền phải vẽ nhiều họa tiết, thứ hai nếu chữ đậm thì nền vẽ ít họa tiết (Hình 20).



Hình 19. Phương pháp vận dụng ý tưởng thiết kế trang trí họa tiết chữ trong hình cho câu slogan

4. THIẾT KẾ ỨNG DỤNG

Trong phần này, tôi vận dụng ý tưởng thiết kế vào bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số bằng hai phương pháp: phương pháp trang trí họa tiết

hình trong chữ và phương pháp trang trí họa tiết chữ trong hình. Với hai phương pháp này, tôi ứng dụng đường nét, họa tiết, màu sắc,...trong cung ngũ hành vào bảng chữ cái tiếng Việt và 10 con số. Từ đó, tôi muốn dẫn dắt người xem thấy được hiệu quả của việc ứng dụng ý tưởng thiết kế vào bảng chữ cái tiếng Việt và 10 con số là một phương pháp tạo hiệu ứng tốt về mặt thị giác cũng như về mặt cảm xúc khi nhìn vào những chữ cái và con số.

Trang trí là một nghệ thuật sắp xếp đường nét, hình mảng, hình khối, đậm nhạt, màu sắc trên mặt phẳng hay trong không gian để tạo nên sản phẩm hay hình thể đẹp hợp với nội dung, yêu cầu của từng loại [3].

Cách thức để thực hiện vẽ một bài trang trí bao gồm các yếu tố sau: Đường nét và hình thể; Mảng khối; Bờ cạnh; Bố cục; Mảng khối và màu sắc; Sự hài hòa.

4.1. Vận dụng ý tưởng thiết kế vào bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số bằng phương pháp trang trí họa tiết hình trong chữ

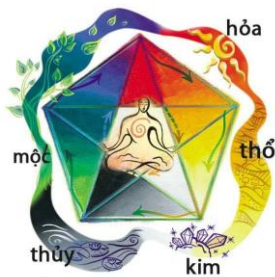
4.1.1. Bước 1: Tìm ý tưởng

Ngũ hành là một khái niệm cơ bản trong hiểu biết của người Trung Quốc về đặc tính môi trường thiên nhiên và quy luật biến đổi. Khái niệm Ngũ hành đã được đề cập đến trong Tam Tự Kinh. Đây chính là tác phẩm được biết đến nhiều nhất dành cho trẻ em Trung Quốc của tác giả Vương Ứng Lâm (1223- 1296) thuộc thời nhà Tống [9]. Thuyết Ngũ Hành giải thích về 5 yếu tố: Mộc, Kim, Hỏa, Thủy, Thổ. Nó là cơ sở tạo thành vạn sự vạn vật trong vũ trụ của chúng ta. Gắn liền với thuyết Ngũ Hành là khái niệm về sự tiến lên tương hỗ và ức chế lẫn nhau. Mỗi một yếu tố có tác dụng xúc tiến hay ức chế một trong những yếu tố còn lại.

Ngũ hành tương sinh là chỉ mối quan hệ sinh ra nhau một cách thứ tự, thúc đẩy nhau phát triển của thủy, hỏa, mộc, kim, thổ. Ngày nay, học thuyết Ngũ hành vẫn được vận dụng

phổ biến trong đời sống, y học cổ truyền, cây trồng, xây dựng kiến trúc, màu sắc, thiết kế...(Hình 20).

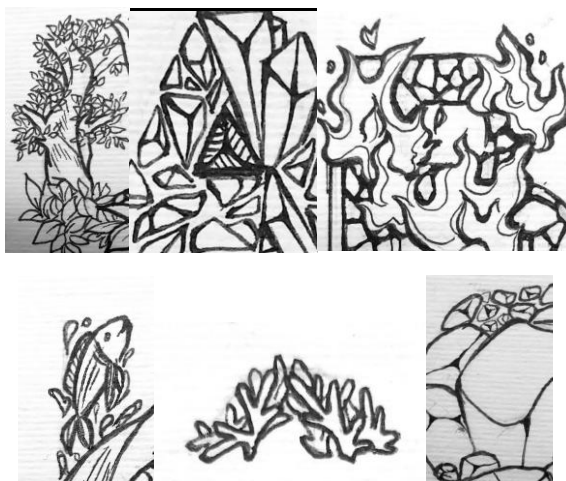
Chính vì những yếu tố đó mà trong bài viết này, bài vẽ được lấy ý tưởng từ ngũ hành tương sinh: thủy, hỏa, mộc, kim, thổ để ứng dụng phương pháp vận dụng ý tưởng thiết kế trang trí họa tiết hình trong chữ. Mỗi chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số được trang trí một họa tiết khác nhau nhưng đều nằm trong cung Ngũ hành.



Hình 20. Cung Ngũ hành tương sinh: Mộc, Kim, Hỏa, Thủy, Thổ

4.1.2. Bước 2: Phác thảo ý tưởng

Ý tưởng từ cung Ngũ hành tương sinh nên trong bước phác thảo nét sẽ sử dụng hình ảnh tượng trưng cho Mộc, Kim, Hỏa, Thủy, Thổ để vẽ. Tương ứng năm cung đó là: Cây, cối, hoa lá tượng trưng cho Mộc, đá tượng trưng cho Kim, lửa tượng trưng cho Hỏa, cá, nước và san hô tượng trưng cho Thủy, đất tượng trưng cho Thổ. Phương pháp vẽ chủ yếu là cách điệu họa tiết từ hình ảnh thật, có sẵn trong thực tế (Hình 21).



Hình 21. Phác thảo cung ngũ hành tương sinh: Mộc, Kim, Hỏa, Thủy, Thổ

4.1.3. Bước 3: Lồng ghép ý tưởng vào bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số

Sau khi có phác thảo cho cung Ngũ hành tương sinh, thể hiện lồng ghép từng mẫu phác thảo vào từng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số. 29 chữ cái và 10 chữ số sẽ thể hiện một cung khác nhau trong 5 yếu tố: Mộc, Kim, Thủy, Hỏa, Thổ.

- Bảng chữ cái tiếng Việt: 29 chữ cái (Hình 22)



Hình 22. Bảng chữ cái tiếng Việt được lấy ý tưởng từ cung Ngũ hành tương sinh theo phương pháp hình trong chữ

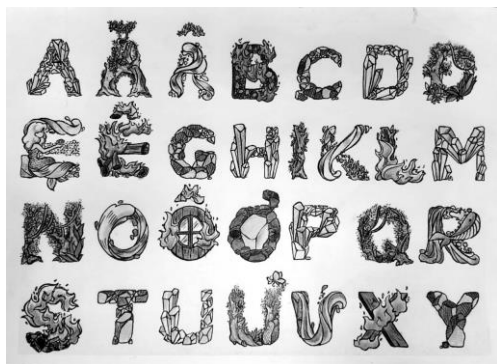
- 10 chữ số (Hình 23)



Hình 23. 10 chữ số được lấy ý tưởng từ cung Ngũ hành tương sinh theo phương pháp hình trong chữ

4.1.4. Bước 4: Hoàn thiện trắng đen bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số

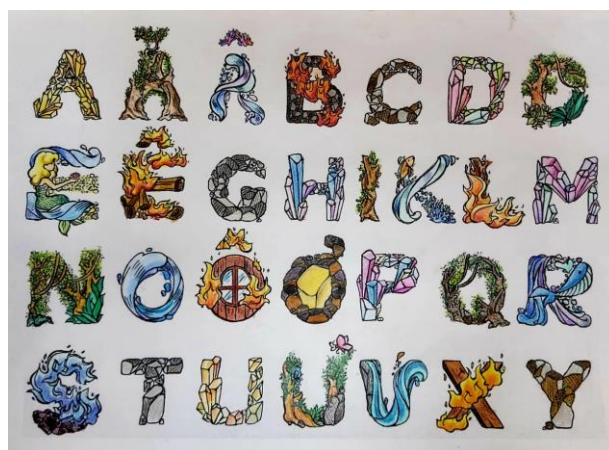
Khi hoàn thành bước lồng ghép ý tưởng vào bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số, tiếp tục tô trắng đen hoàn thiện bảng vẽ (Hình 24).



Hình 24. Hoàn thiện trắng đen bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số

4.1.5. Bước 5: Hoàn thiện màu bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số

Cuối cùng tô màu và hoàn thiện bảng vẽ màu (Hình 25).



Hình 25. Hoàn thiện màu bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số

4.2. Vận dụng ý tưởng thiết kế vào bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số bằng phương pháp trang trí họa tiết chữ trong hình

4.2.1. Bước 1: Tìm ý tưởng

Chúng ta đang sống trong năm Nhâm Dần nên cũng từ đó có ý tưởng về những chú hổ con đáng yêu và ngộ nghĩnh. Hổ là hình ảnh mạnh mẽ đại diện cho sự dũng mạnh, kiên cường để vượt qua hết mọi khó khăn cũng như thảm họa hiện nay chúng ta phải đối mặt (Hình 26).

Chính vì những yếu tố đó mà trong bài viết này, bài vẽ được lấy ý tưởng từ những chú hổ con đáng yêu để ứng dụng phương pháp vận dụng ý tưởng thiết kế trang trí họa tiết chữ trong hình. Mỗi chữ cái Tiếng việt và 10 con số được trang trí một họa tiết khác nhau nhưng đều có ý tưởng từ con hổ.



Hình 26. Mẹ con hổ

4.2.2. Bước 2: Phác thảo ý tưởng

Dựa trên hình tượng con hổ, lựa chọn những chi tiết đặc trưng nhất của hổ như màu vàng cam, sọc của bộ lông, đầu của hổ,... để phác thảo lên hình và lồng ghép ý tưởng vào chữ cái và chữ số. Toàn bộ những con hổ trong bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số đều được cách điệu lại họa tiết theo phong cách dễ thương, ngộ nghĩnh, đáng yêu để thể hiện lên bài phác thảo ý tưởng (Hình 27).



Hình 27. Tìm ý tưởng từ con hổ

4.2.3. Bước 3: Lồng ghép ý tưởng vào chữ cái và chữ số

Sau khi đã tìm ra ý tưởng và phác thảo ý tưởng từ con hổ, thực hiện lồng ghép từng mẫu phác thảo vào từng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số. Tùy vào từng chữ cái và chữ số khác nhau mà chúng ta tạo thành hình tổng thể khác nhau, sau đó ghép chữ cái và chữ số vào cho phù hợp với từng hình.

- Bảng chữ cái tiếng Việt: 29 chữ cái (Hình 28).



Hình 28. Bảng chữ cái tiếng Việt được lấy ý tưởng từ con hổ theo phương pháp chữ trong hình

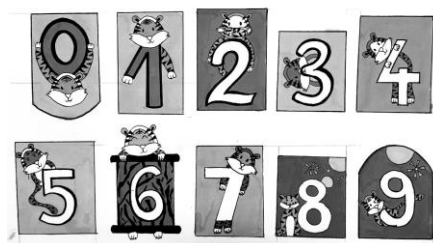
- 10 chữ số (Hình 29)



Hình 29. 10 chữ số được lấy ý tưởng từ con hổ theo phương pháp chữ trong hình

4.2.4. Bước 4: Hoàn thiện trắng đen bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số

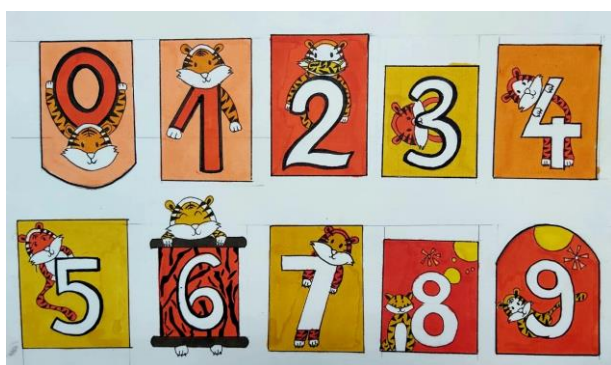
Khi hoàn thành bước lồng ghép ý tưởng vào bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số, tiếp tục tô trắng đen để hoàn thiện bảng vẽ (Hình 30).



Hình 30. Hoàn thiện trắng đen bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số

4.2.5. Bước 5: Hoàn thiện màu bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số

Sau khi hoàn thiện bảng trắng đen, dựa vào đó thể hiện vẽ hoàn thiện bảng màu (Hình 31).



Hình 31. Hoàn thiện màu bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số

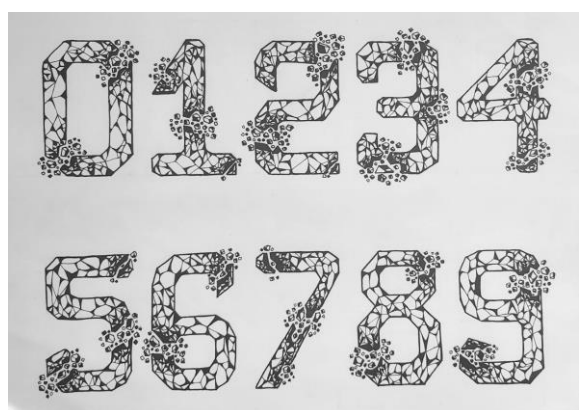
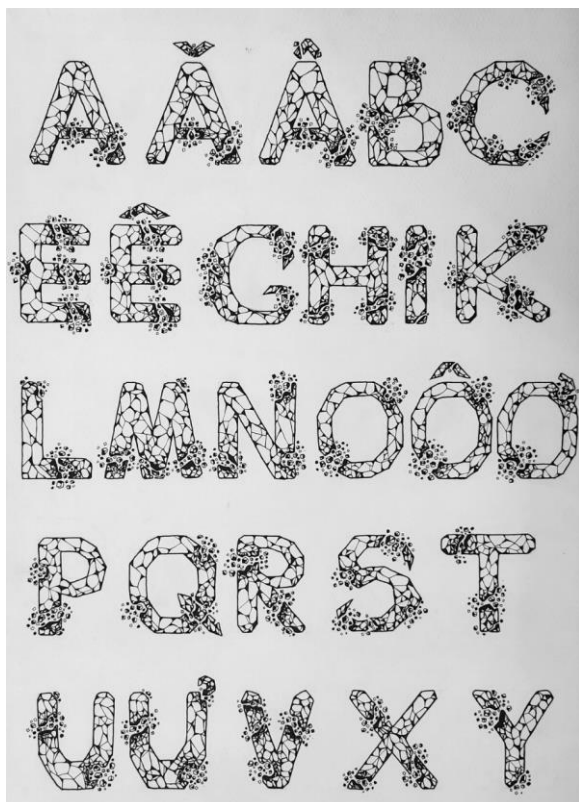
4.3. Giới thiệu một số bài vẽ vận dụng ý tưởng thiết kế vào bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số

4.3.1. Vận dụng ý tưởng thiết kế vào bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số theo phương pháp hình trong chữ

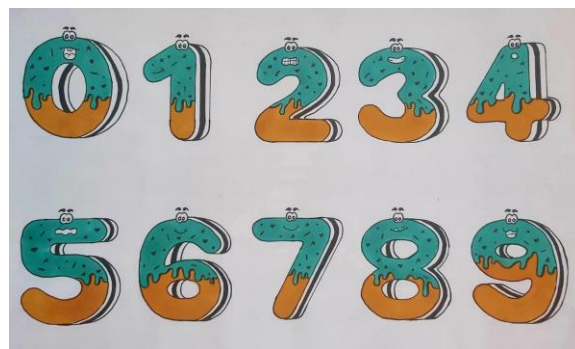
- Lấy ý tưởng từ bộ phim hoạt hình nổi tiếng One Piece



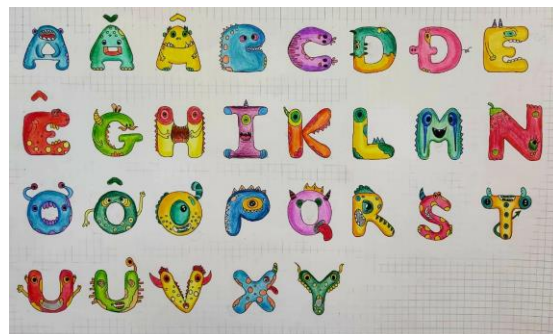
- Lấy ý tưởng từ những viên kim cương bị vỡ hạt.



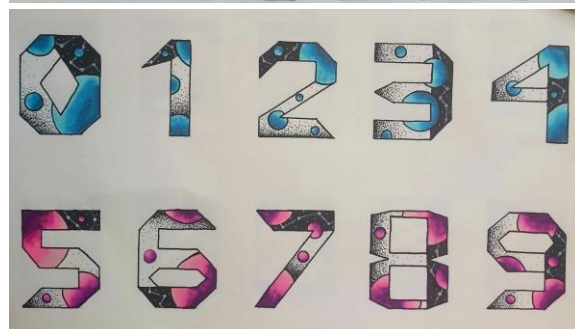
- Lấy ý tưởng từ bánh Donut



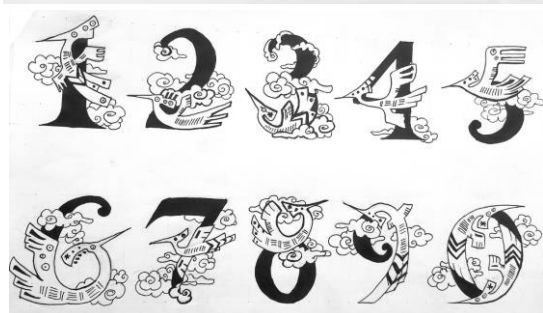
- Lấy ý tưởng từ động vật



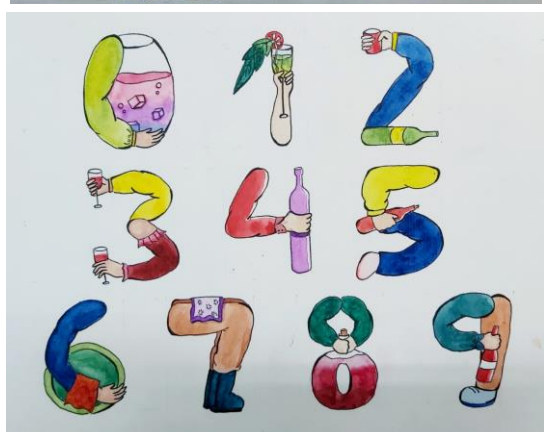
- Lấy ý tưởng từ galaxy



- Lấy ý tưởng từ con hạc

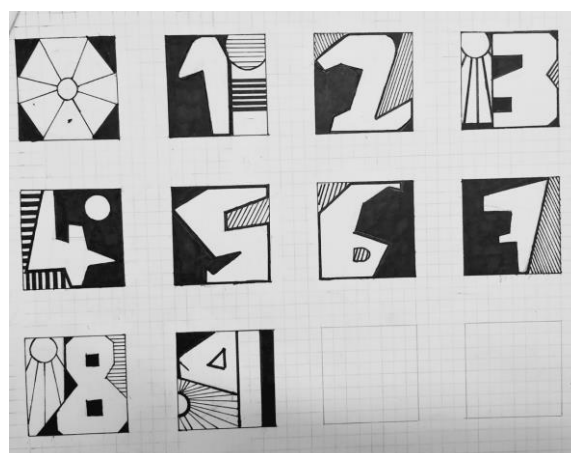
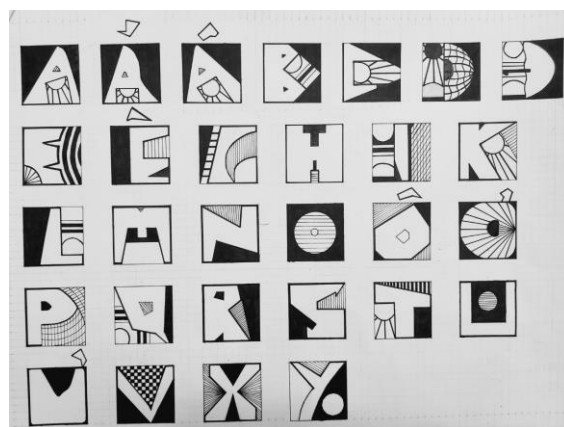


- Lấy ý tưởng từ thực phẩm



4.3.2. Vận dụng ý tưởng thiết kế vào bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số theo phương pháp chữ trong hình

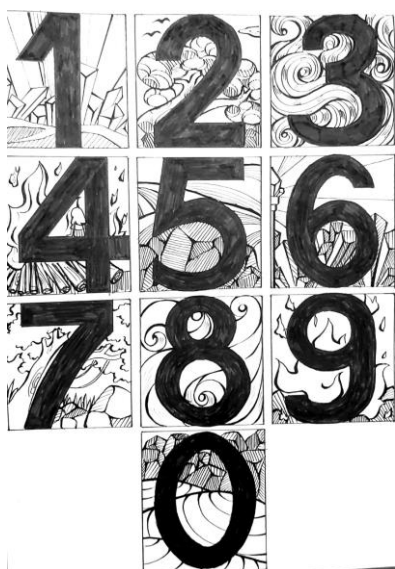
- Lấy ý tưởng từ những nét thẳng, nét cong của khung cửa sổ



- Lấy ý tưởng từ lá cờ Việt Nam



- Lấy ý tưởng từ cung ngũ hành



5. KẾT LUẬN

Lĩnh vực truyền thông đa phương tiện là một lĩnh vực đa dạng và có môi trường hoạt động phổ cập rộng khắp trong các lĩnh vực đời sống xã hội. Vì vậy, thời đại hiện nay được gọi là thời đại của công nghệ và truyền thông. Chính điều này, việc vận dụng ý tưởng thiết kế vào bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số là một vấn đề cần thiết cho chuyên ngành thiết kế đa phương tiện. Việc tìm ý tưởng sao cho hợp xu hướng, đẹp, lạ độc đáo, ấn tượng,...để sau đó lồng ghép vào bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số một cách phù hợp, khéo léo và hài hòa là một việc không hề đơn giản. Đó là một quá trình mà đòi hỏi người thiết kế phải

tư duy để liên kết các chuỗi suy nghĩ từ cuộc sống thành hiện thực, sau đó chắc lọc, cách điệu lại thành các bảng vẽ hoàn chỉnh. Và cuối cùng lồng ghép những nét vẽ từ ý tưởng đó vào trong từng chữ cái và 10 chữ số một cách khéo léo nhất, đẹp nhất và hài hòa nhất có thể.

Với bài viết này, tôi muốn đem đến cho người đọc một cảm nhận mới về sự vận dụng ý tưởng thiết kế vào bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số. Từ đó, nhà thiết kế có thể tự tạo cho mình một bảng chữ cái tiếng Việt và 10 chữ số riêng cho chính mình. Và đó chính là sự sáng tạo, sự vận dụng ý tưởng thiết kế ngoài đời sống vào phong chữ tuyệt vời để tạo ra những sản phẩm đẹp, ấn tượng và độc đáo cho nền mỹ thuật ứng dụng nước nhà nói chung và ngành thiết kế đa phương tiện nói riêng.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] *ThS Huỳnh Thi Cam*. Giáo trình "Vẽ mỹ thuật". Trường Cao đẳng Kinh tế kỹ thuật Vinatex Tp.HCM, 2015.
- [2] *Hà Dũng Hiệp - Academic*. Khám phá kiểu chữ. FPT Arena, 2015
- [3] *ThS Nguyễn Phong Lan*. Giáo trình "Trang trí". Trường Cao đẳng Công Nghệ Thủ Đức, 2019.
- [4] *Nguyễn Thiện Giáp*. Ngôn ngữ học lý thuyết. NXB Đại học quốc gia Hà Nội, 2019.
- [5] *ThS Hà Thị Hồng Ngân*. Giáo trình "Cơ sở tạo hình". Học Viện Công Nghệ Bưu Chính Viễn Thông Hà Nội, n.a.
- [6] *Vũ Minh Tâm*. Mỹ học và giáo dục thẩm mỹ, NXB Giáo dục, Hà Nội, 1998.
- [7] *ThS Nguyễn Hoàng Tuấn*. Nghệ thuật chữ. Đại học Tôn Đức Thắng, n.a.
- [8] *Baines, Phil và Anderew Haslam*. Chữ và kiểu chữ. NXB Watson - Guptill, 2002.
- [9] Tài liệu Internet
 1. http://designs.vn/tin-tuc/-infographic-18-quy-tac-su-dung-chu-trong-do-hoa_16528.html#.YGbuw_kzZdg
 2. <http://ape.gov.vn/chu-va-nghe-thuat->

chu- trong-thiet-ke-truyen-thong-hien-dai-d966.th

3. <https://izdesigner.blogspot.com/2015/03/nghe-thuat-chu-typography-la-gi.html>
4. <https://nghienquulichsu.com/category/li-ch-su%cc%89-vie%cc%a3t-nam/>

CONFIDENTIAL IMAGE DESIGN IDEAS FOR VIETNAMESE TABLES AND 10 NUMBERS

Summary: The Vietnamese alphabet and 10 digits are the “precipitation” and “solid form” of the language. Behind the origin and evolution, the Vietnamese alphabet and 10 numbers today, exudes a human civilization that has existed since the past and has existed until now. It is also the source of inspiration for many designers today.

Designers must always learn and update themselves with the latest trends. From there, they create inspiration for themselves and express that idea through their drawings. then develop into a beautiful, unique product that matches the current trend that society needs. Therefore, today, applying design ideas to the Vietnamese alphabet and 10 digits is an interesting, unique and strange idea.

Keywords: Design; Multimedia design; Typography; Decoration.



Trần Thị Nhã Vi sinh ngày 05/07/1984 tại Bình Định. Năm 2007 tốt nghiệp Cử nhân Mỹ thuật tại Trường đại học Mỹ Thuật TP.HCM. Năm 2018 tốt nghiệp Thạc sĩ Mỹ thuật tại Trường đại học Mỹ Thuật TP.HCM. Hiện là giảng viên tại Học viện Công nghệ bưu chính Viễn thông. Lĩnh vực nghiên cứu: Mỹ thuật tạo hình, Thiết kế đồ họa.